



Politique d'Achats Responsables

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise, la Société SRTB Groupe Labrenne se donne pour objectif d'améliorer ses pratiques d'achats. La présente politique formalise cette volonté de renforcer la prise en compte des enjeux de développement durable liés aux achats. Elle a vocation à informer les parties prenantes des convictions et engagements de notre entreprise en matière d'achats responsables. Elle rappelle également à ses fournisseurs les principes qu'ils s'engagent à défendre et respecter en contractant avec le Groupe Labrenne.

En ce sens notre Système de Management de la Qualité et de l'environnement est certifié ISO 9001 depuis 2006 et ISO 14001 depuis 2012 sans aucune non-conformité majeure depuis 6 ans.

Ces engagements se traduisent par une démarche globale qui s'inscrit dans les axes du développement durable/RSE : environnement, social et financier.

Conformément à notre Charte éthique et nos politiques, nous demandons à nos fournisseurs de s'engager sur les principes de la RSE (droits fondamentaux humains, préservation de la santé et sécurité des salariés et des utilisateurs, diversité, égalité et équité y compris sur leurs matières sources), réduire leurs impacts environnementaux (matières premières, pollution, émissions CO2, déchets...), développer la loyauté des pratiques (éthique, intégrité et transparence).

En ce sens, nous mettons à leur disposition notre questionnaire fournisseur à nous retourner, associé à notre charte éthique et cette même politique d'achat responsable à contresigner

Celle-ci se décline sur quatre axes :

- Le choix de nos fournisseurs et de nos fabricants liés à leurs engagements vis-à-vis du développement durable et la construction d'un réel partenariat avec eux
- Le regroupement des achats
- L'innovation avec notre cellule d'achat
- La prise d'initiatives en faveur des pratiques Environnementales et Sociétales plus responsables.

1/ Le choix et le partenariat avec nos fournisseurs

La Société SRTB Groupe Labrenne souhaite instaurer une relation pérenne et de confiance avec ses fournisseurs et sélectionne ses fournisseurs par une l'analyse établie sur 5 critères :

- La qualité du produit proposé (incluant des certifications produit ou société)
- La qualité des services (délais, après-vente, certification d'entreprise)
- La compétitivité
- L'étendue de la gamme
- La démarche environnementale, sociétale et l'éthique des affaires

Nos fournisseurs sont sélectionnés et évalués chaque année sur ces cinq critères. La communication de leurs résultats et les préconisations d'amélioration leurs est fournie sur demande suite à l'envoi d'un e-mailing.

Chaque critère est évalué de 1 à 4 et jusqu'à 6 en ce qui concerne la démarche RSE/DD/éthique (1 étant la moins bonne notation) avec un coefficient de pondération de 3 sur les deux premiers critères, de 2 sur les critères de la compétitivité et de l'environnement, et de 1 sur l'étendue de la gamme.

L'obtention d'une note globale minimum réévaluée à 32 sur 48 (29 sur les années précédentes) est nécessaire pour la poursuite des relations commerciales avec nos fournisseurs.

Le suivi des commandes et des éventuels litiges permet également de valider ou non la poursuite du partenariat.

2/ Le regroupement des achats.

Une volonté de regroupement des achats a été mise en place afin de limiter les livraisons et déplacements de véhicules.

Nous commandons à nos fournisseurs en quantité importante afin que les livraisons se fassent en 30T, et nous limitons les déplacements de nos exploitants en veillant à ce que leurs besoins mensuels soient fournis en 1 fois afin d'éviter les va-et-vient entre siège et clients

Celle-ci a été possible du fait du développement de notre surface de stockage, d'un suivi de stock spécifique et la mise en place de livraison mensuelle chez nos clients permettant ainsi de maîtriser la consommation.

Les commandes sont passées avec un minimum d'une palette

Certaines références font l'objet de commande trimestrielle.

Enfin, nous cherchons à réduire notre empreinte carbone en commandant des produits concentrés et à proximité (fabrication, stockage) ou plus globalement favorisant la réduction des déplacements ainsi que du stockage.

3/ L'innovation.

La mise en place d'une cellule d'achat permet la recherche des produits et techniques innovants mis en test avant validation. Une concertation régulière entre les services de santé et sécurité, le contrôle qualité et la formation permet une meilleure approche.

Nous recherchons des innovations en termes d'amélioration de la Santé et Sécurité mais aussi au niveau de leur impact environnemental et de leur cycle de vie (produits recyclés ou recyclables, moins énergivore...) notamment avec du matériel plus performant (comme des disques supprimant l'usage de produit chimique), mieux adapté (aspirateur dorsal plus léger), des produits plus concentrés pour réduire la taille et le nombre de déchet ainsi que des contenants réutilisables et plus sécurisés.

Nous suivons et paramétrons nos innovations afin qu'elles soient le plus adaptées avec un déploiement maximum. Chaque nouvelle innovation fait l'objet d'une communication interne via notre intranet et réunions de services. Nos clients sont invités à participer à nos tests.

4/ La mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Afin de diminuer l'impact environnemental de nos produits utilisés lors de nos prestations de nettoyage, nous nous sommes engagés de manière volontaire dans l'utilisation de produits éco-labellisés ou assimilés.

Nous étendons nos principes aux accessoires, machines et outils ainsi qu'à notre flotte de véhicule et nos modalités de gestion (informatique, impression, maintenance).

Le service achat a pour objectif de multiplier les références de produits éco labellisés ou équivalent et limiter les produits chimiques. L'objectif est de commander 65% de produits écolabels ou assimilés.

Un plan de maîtrise de nos produits référencés est réalisé de même que la mise à jour des fiches de données sécurité (FDS).

En partenariat avec notre centrale d'achat nous tendons à supprimer (quand un produit de substitution en qualité/technique existe) tous les produits « classés ».

La Société SRTB groupe Labrenne envisage sa responsabilité sociétale à l'échelle d'une chaîne de valeur et invite ses partenaires d'affaires à envisager leur propre responsabilité sociétale. Elle encourage fortement ses fournisseurs à :

- Promouvoir des conditions de travail favorables à leur performance globale, s'assurer notamment du respect de la santé, de la sécurité et de l'intégrité de leurs collaborateurs comme des personnes que leur activité les amène à côtoyer, par le déploiement de démarches de prévention des risques, s'interdire tout comportement discriminant ou à caractère raciste, xénophobe ou sexiste.

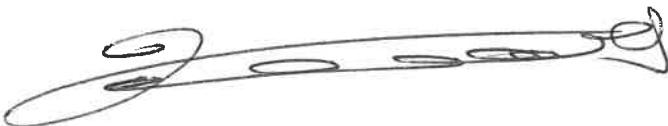
- Prendre les mesures nécessaires pour prévenir, évaluer, atténuer et éviter les risques et les impacts négatifs de leurs activités, maximiser leurs impacts positifs en se rapprochant des meilleures pratiques de leur profession.
- Se positionner dans une logique d'amélioration continue en développant des plans de progrès sur les aspects sociaux et environnementaux de leur activité en matière de RSE
- Promouvoir auprès de ses propres sous-traitants les principes mentionnés ci-dessus.

Ces positionnements responsables souhaités de la part de nos fournisseurs ne constituent pas un critère d'exclusion pour l'attribution de contrats mais apportent une valeur supplémentaire à leur offre.

Ce document est diffusé à nos fournisseurs et contresignés par eux.

A Gennevilliers, le 28 octobre 2020

Carlos Fernandes, Directeur Général



Contre-signature fournisseur :

Je soussigné, au nom et pour le compte de Rea distrib

Certifie avoir pris connaissance de la politique d'achats du Groupe Labrenne et engage mon entreprise à respecter les attentes de notre client et à exploiter les opportunités de progrès qui sont proposées dans ce document.

Nom de l'entreprise Rea distrib

Nom du signataire et fonction Nono, Nono, Directeur d'achats

Date de Signature Heubecourt, le 11 Février 2011 Nono

Tampon entreprise

REA DISTRIB
1 rue du Château
27630 HEUBECOURT
HARICOURT
Siret 53852090900028 APE 4690Z